

Fimaa-Confcommercio: Istituita la Consulta dei Mediatori Merceologici

MERCOLEDÌ 7 MARZO 2018 IN COMUNICATI STAMPA

Roma 7 marzo 2018 – Garantire a tutti i soggetti che operano nella mediazione delle merci una rappresentanza politico-sindacale per confrontarsi con le istituzioni nell'interesse degli operatori del comparto e dei consumatori.

È questo l'obiettivo della **Consulta dei Mediatori Merceologici FIMAA** – Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, aderente a **Confcommercio-Imprese per l'Italia** - cui partecipano **Pasquale Di Santo** (FIMAA Foggia), **Stefano Pezzoni** (FIMAA Milano, Monza & Brianza), **Enrico Cavallera** (in rappresentanza dei merceologici FIMAA Cuneo), **Massimo Gregori** (FIMAA Bologna), **Roberto Fiorillo** (FIMAA Lazio Sud) e **Alessandro Barberis** (FIMAA Vercelli).

La Consulta, con sede a Roma presso il Palazzo Confcommercio, si occuperà della tutela della mediazione merceologica dei settori **agricolo, agroalimentare, agro-energetico, ittico, zootecnico e logistico**.

Il mediatore merceologico è soggetto di primaria importanza nel contesto della mediazione, soprattutto nell'ambito agroalimentare.

Fra gli impegni primari della Consulta quello di rappresentare tutti i diversi settori della mediazione merceologica, stante la particolarità degli usi e delle consuetudini presenti nelle varie aree geografiche del Paese.

A proposito di Fimaa

www.fimaa.it - Fimaa-Confcommercio, Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, è la più antica e grande Associazione del settore dell'intermediazione in Italia, con oltre 11mila imprese associate per un totale di 40mila addetti. Aderente al sistema Confcommercio-imprese per l'Italia, la Federazione rappresenta tutto il **comparto della Mediazione: Agenti Immobiliari, Mediatori Merceologici, Mediatori Creditizi, Agenti in Attività Finanziaria, Agenti di servizi vari ed opera in Italia e in Europa per la loro tutela sindacale e crescita professionale. Fimaa-Confcommercio attraverso il dialogo con le Istituzioni è protagonista di tutte le principali normative che regolamentano il settore dell'intermediazione.**

Mediatori Merceologici - Chi Sono: Il mediatore merceologico è colui che mette in relazione due o più parti per la conclusione di un affare concernente merci, derrate o bestiame, senza essere legato ad alcuna di esse da rapporti di dipendenza, collaborazione o rappresentanza.

ITALIA



F.I.M.A.A.