



ARTICOLO · DALLE CATEGORIE

NASCE LA CONSULTA DEI MEDIATORI MERCEOLOGICI FIMAA

L'obiettivo è garantire una rappresentanza politico-sindacale a tutti i soggetti che operano nella mediazione delle merci.

7 marzo 2018

Garantire a tutti i soggetti che operano nella mediazione delle merci una rappresentanza politico-sindacale per confrontarsi con le istituzioni nell'interesse degli operatori del comparto e dei consumatori. È questo l'obiettivo della Consulta dei Mediatori Merceologici Fimaa – Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia - cui partecipano Pasquale Di Santo (Fimaa Foggia), Stefano Pezzoni (Fimaa Milano, Monza & Brianza), Enrico Cavallera (in rappresentanza dei merceologici Fimaa Cuneo), Massimo Gregori (Fimaa Bologna), Roberto Fiorillo (Fimaa Lazio Sud) e Alessandro Barberis (Fimaa Vercelli). La Consulta si occuperà della tutela della mediazione merceologica dei settori agricolo, agroalimentare, agro-energetico, ittico, zootecnico e logistico. Il mediatore merceologico è soggetto di

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Cliccando su ACCETTATO acconsenti all'uso dei cookie. **ACCETTATO**