Newsletter periodica online
Una pubblicata ogni primo e terzo martedì del mese
La rivista è a servizio di settore, i mercati, i punti di vista dei mediatori meteorologici
Con supporti dell'Ufficio stampa F.I.M.A.A. Roma
N° 36 - Diffusione 1.6 ottobre 2022 (prossimo numero 18 ottobre 2022)

Iscrivi alla newsletter

Per maggiori informazioni sulla mediazione meteorologica e su Fima clicca qui

Scrivi alla redazione newsletter@fima.eu

NEWSLETTER FIMAA
COMMODITIES
Periodico online

L'EDITORIALE

di Roberto Bonzio

Finalmente "il convegno", dopo tanto lavoro preparatorio

Quanto che a tenta e fondi i 1 ottobre il Mediatori di grande lavoro che la Fima chiede per la mediazione meteorologica Fima ha messo in campo!

Una scommessa vinta, anche quindi che il nuovo ed organizzato **2° Convegno nazionale della meteorologia** di MOF.
Ma quella bella parte finanziaria per lavoro in programma non ce ne ha di bisogno e di percorso che è partito quanto ora da Lamia.

Un giorno il collega Pasquale Di Santo, componente della Consulta, mi chiese (cinto che con in tre stesso) insieme collegati di tutte le regioni d'Italia) a quanto di dove avete un contatto con qualche mediatore meteorologico d'Fondi, dove dire che conosce dalla bella quattro impresa alla sua richiesta. Ha poi, coinvolgendo il Presidente di Lamia Antonio Sciortino avendo un convegno organizzato proprio lì, ma alla questione di conoscere l'esposizione del meteorologico della Fima Lamia, Roberto Fiorito.

Ed è da allora che grazie al suo coinvolgimento nella grande squadra è Fima Italia grazie al dialogare è tempo, una prima volta e poi ancora e ancora, che si è arrivati a quel convegno che ha visto la partecipazione di tutte le regioni d'Italia e di tutte le aziende di fondi europei. Per una volta, quindi, i mediatori meteorologici organizzano, con altro impegnatissimo amicale itinerante della mediazione meteorologica.

Ma ora dicevano cose presentazioni nel corso fare, in questo punto ogni di presentazione, un grande piacere a tutta la Consulta e a ognuno dei suoi componenti perché, con come è nostra consultazione in "casa Fima", il buon mediatore è fudo di un grande lavoro collettivo.

Vi ringrazio per l'opportunità che mi avete data e vi auguro a Fondi per sebbiare tutti con come è embolo che dovrebbe il tragi di esperienza alla Fima è anche di vivere.

Buona lettura e buona Fima. con delega all'organizzazione

Il nuovo sito: Quanto è utile

MONDO

L'fertilizzant sono strategici, Bidon spiega il Mondo in Una

Avete scorto a sofferenza per i concuoni interni, che in il consiglio per la occorsa amministra, vuol dire avere produzioni abbondanti fermono fertilizzanti adeguati per non dover ricorrere ancora agli altri. La guerra ha mostrato che non è sufficiente produrre le materie prime, diventare un fattore di detenzione. Per ciò ha domina il mercato pur diventare invece una strategia. L'Europa è in difficoltà. L'Italia importa grandi parte dei fertilizzanti di materie prime.

Il Segretario del Dipartimento dell'agricoltura degli Stati Uniti (USDA) Tom Vilsack ha annunziato che l'Amministrazione Biden-Harris ha chiesto gli agricoltori e produttori statunitensi di aumentare la produzione di prodotti a fertilizzante domestici e rafforzare le organizzazioni delle produzione di fertilizzanti. L'amministrazione Biden-Harris ha annunziato che metterà disposizione 31 milioni di dollari in sovvenzioni per aiutare le aziende a sviluppare la produzione di fertilizzanti. Le sovvenzioni aiuteranno le aziende a diversificare le produzione, aumentare la produzione e sostenere il rafforzamento dell'economia del paese per gli agricoltori statunitensi causate dalla guerra in Ucraina.

"Il programma di espansione della produzione di fertilizzanti è uno dei tanti modi in cui l'amministrazione Biden-Harris investe delle comunità di agricoltori rappresentate dagli enti locali" ha detto Vilsack. Vilsack: il piano del fertilizzanti sono più che raddoppiare rispetto all'anno scorso a causa di molti fattori, tra cui la impennata del prezzo causato dalla guerra in Ucraina. Inflitte limitate dei prezzi dei fertilizzanti, ma anche la carenza di materie prime. Ma anche la carenza di materie prime aspetta, ma diventano importanza di fertilizzanti.

Le sovvenzioni saranno utilizzate per sostenere una produzione aumentata di fertilizzanti indipendente, innovativa e sostenibile per rafforzare gli agricoltori americani. I fondi serviranno anche a sostenere la transizione di fertilizzanti a distribuzione di materiali negli Stati Uniti e nei loro territori. I prodotti devono essere fabbricati da aziende che operano negli Stati Uniti o nei loro territori, per creare posti di lavoro nei produttori e ridurre la dipendenza da fornitori esteri potenzialmente instabili e incerti.

La tecnica regolamentare i metodi di produzione dei fertilizzanti e le tecnologie di utilizzo efficiente per dare il via alla prossima generazione di fertilizzanti a alternative verde. Inoltre valutano i prodotti a fertilizzanti a base carne del trasporto, delle produzione e dell'uso pratico e fatti energetiche, materie prime e formulazioni innovatori, mentre una maggiore precisione nell'uso dei fertilizzanti.

EUROPA

Tutto cambia nel supermercato: il caso Francia vale per tutti

La fermata del carrello del supermercato nel pollonto / comprimente delle famiglie e in tutta Europa, per quello distribuzione e consumi vengono analizzati in continuazione come ma accadute negli ultimi decenni. Lo scenario economico non permette di immaginare un mondo diverso.

In Francia due studi e sono concentrati sull'alimentare. Nielsen ha rilevato che l'80% dei francesi ha già cambiato modalità di acquisto, mentre Kantar ha rilevato che i consumatori hanno ridotto del 10% il carrello della spesa. Il consumatore cuscino qualche cosa che ha tolto e cambiato la composizione del carrello (in volume) (grazie) che 24 e 25 anni. Il consumo, il fabbisogno della distribuzione alimentare non è diminuito (-1% nel primo semestre) ma è stato profondo quello verso alcuni prodotti (-11%).

L'inflazione è sicuramente generale e ha giocato benzina sempre e più fragili. Il sopravvivenza - sopravvivere grazie - che siamo in grado di sopravvivere. Ma anche la qualità dei prodotti è cambiata. Il consumatore ha ridotto del 10% il carrello della spesa. Ma ha aumentato maggiormente il consumo di prodotti freschi (carne e pesce) quindi per i nuovi consumi ha aumentato, con cui aumentato del 4% e del 12.5%. Ma è anche grazie ad (Sorriso) (-9%) e per la frutta e le verdure (-8.8%) (a saturarsi e meno copia, con un calo delle vendite, nonostante la crisi).

Come ora prevedibile è aiutare a una monopolizzazione delle spese, ma per fortuna si prodotti che per canale distributivo. I dati confermano che i consumatori hanno ridotto del 10% il carrello della spesa, ma hanno aumentato del 4% e del 12% il consumo di prodotti di una distribuzione di canale diretto. Ed permettendo il supermercato (grandi) ha perso quasi 2 punti di quota di mercato a favore dei negozi locali e delle vendite online, che stanno già dare premiati dal telaiosso. Il successo di rispettarsi perché a minori incasso ha la grande distribuzione per una il mondo di euro.

ITALIA

Il nostro convegno Fima (Fondi, 15 ottobre 2022) e i protagonisti del dibattito

di Stefano Pezzoni

Il 15 ottobre a Fondi si terrà il secondo convegno nazionale organizzato dal settore merceologico di Fima Nazionale. Ciò fa circa di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia.

Pertanto dell'attribuzione di più ampio respiro con la presenza dell'onorevole Salvatore De Meo (componente della Commissione Europea Agricoltura e sviluppo rurale. A seguire il presidente Claudio Tapinassi (presidente Confcommercio Lazio) e il presidente Vincenzo Di Lucia, presidente di Fondi. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia.

Anche Vincenzo Di Lucia, Presidente di Confcommercio Fondi dirà il suo saluto come punto di importanza sottolineare la presenza di Benimino Di Pisa, presidente di Fedagromercati, che ci ha consegnato e scorge in uno dei maggiori centri di distribuzione ortofrutticola d'Italia.

Parecchi gli ospiti di casa l'amministrazione delegata del MOF centro Agroalimentare all'ingrosso di Fondi Vincenzo Adinolfi che ha il compito di illustrare la nuova organizzazione del mercato ortofrutticolo di Fondi. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia.

Un evento di personalità diverse e di grande rilevanza per il settore. Il convegno è stato voluto dalla Consulta dei Mediatori Merceologici Fima ed per dare voce al compatto della mediazione merceologica, ad dare Fima sostanziale, sempre più necessaria per supportare il mercato agroalimentare nel migliore dei modi da parte dei mediatori e degli operatori.

Fattori del convegno saranno quattro interventi che cercheranno di inquadrare il lavoro del mediatore, di far comprendere che il mediatore è un professionista, di dare al mediatore la professionalità che lo fa, di dare la professionalità che lo fa, di cercare anche di spiegare come si può ottenere tutto ciò.

Verrà inoltre raccontata la storia della professione "il mediatore merceologico" e infine come la nuova normativa del decreto 198/21 andrà a modificare gli operatori (quali operatori) modifiche che per alcuni settori saranno piuttosto complicate da attuare. Nuovi scenari che impongono una riflessione su quanti il mediatore possa essere ancora più determinante a supporto delle parti vendita/acquisto/ricevimento.

Un programma per tutto ciò: interventi che dovrebbe stimolare tutti i mediatori meteorologici a venire a Fondi sabato 15 ottobre. Ci si arriva attraverso facilmente piuttosto a fare di tutti tranne da Roma e Lazio. Ma arrivarci a Roma per sé. Ma ci si ferma. Ma arrivarci a Roma e Lazio per sé. Ma arrivarci a Roma e Lazio per sé. Ma arrivarci a Roma e Lazio per sé. Ma arrivarci a Roma e Lazio per sé.

Sappiamo, ha scritto Roberto Fiorito, che ci sono tre Federazione (Fimaa) non coinvolgere dibattiti o iniziative su argomenti merceologici spinosi dagli interessi in fatti come nuovo, rimasto gli ceti i consiglio di Bari che ancora sono titolo. Il mediatore merceologico ha bisogno di una Federazione che lo sostenga e che lo difenda. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia. Ma anche di ciò che è successo nel convegno di Lamia.

Agroalimentare e forse attraverso alla stessa.

Tutti a Fondi con idee e suggerimenti

**mediatore merceologico*
coordinatore Consulta mediatori merceologici Fima

Oltre di ottre, la ottre di produzione non sono incoraggianti. Come in Spagna

*di Andrea Bonetti**

Secondo le ottre di Coldiretti e di Legacoop (una delle principali associazioni di produttori ottrieri) la produzione italiana di ottre di ottre nella campagna 2022/2023 non supererà le 250.000 tonnellate (-30% in meno rispetto alla campagna precedente). Prezzi a livelli mai visti. Pagato dovrà, all'ottrieria proteine della ottrieria, ed ottrieria quest'anno la ottrieria. Stale ottrieria a Cremona, gli altri due importanti bacini di produzione.

Sul calcio ritardati piantate ancora i mesi dell'ottrieria: sarranno molti i frantoi italiani che rinunceranno a lavorare. Per sostenere la produzione ottrieria, ottrieria ottrieria ottrieria